

Bilag E: Fokusgruppeinterview

Formål: At undersøge afdelingens image
Metode: Kvalitativt fokusgruppeinterview
Kilde: Beboere samt borgere fra området
Eksempel: Runddyssen, Svenstrup

Undersøgelse af afdelingens image

Ved Fokusgruppeinterviewet er der ikke udarbejdet spørgsmål. Interviewet tager udgangspunkt i relevante emner, hvor deltagerne igennem dialog skaber indholdet.

Intro

Introduktion til undersøgelsen og formålet med fokusgruppeinterviewene. Deltagerne får udleveret kort over byen og afdelingen, der kan understøtte deres fortællinger under interviewet.

Tema 1: Byens kvaliteter

1. Kortlæg byens kvaliteter
(Beliggenhed, grønne områder, handelsliv, foreningsliv, infrastruktur, aktiviteter m.m.)
 - a. Brainstorm: Indkreds væsentlige områder på kort
 - b. Hver deltager finder frem til de tre vigtigste områder/aktiviteter og begrundet disse valg

Tema 2: Afdelingens kvaliteter

(Kun for beboerne i afdelingen)

2. Kortlæg afdelingens kvaliteter
(Fællesfaciliteter, udeområder, begivenheder, aktiviteter m.m.)
 - a. Brainstorm: Indkreds væsentlige steder på kortet
 - b. Hver deltager finder frem til de tre vigtigste områder/aktiviteter og begrundet disse valg

Tema 3: Afdelingens image

3. Hvordan oplever I afdelingens image?
 - a. Åben eller lukket overfor det omkringliggende samfund
6. Hvad kan man gøre for at nedbryde eventuelle barrierer mellem afdelingen og det omkringliggende samfund?

Tema 4: Afslutning

Opsummering af resultater og uddeling af gaver til deltagerne som tak for deltagelsen