



- Det ligger i vores DNA og er nu blevet vores uniqueness/særpræg
- "De 4 pæle" - Produktet, Mennesket, Økonomien og Miljøet
- 4 eksempler på hvordan vi bruger dem i praksis
- Bilag (hvordan vi måler vi socialt afkast)



Det ligger i DNA`et



- Særpræg
- Relevans
- Anerkendelse
- Dominans



Do your little bit of good where you are;
it's those little bits of good put together that
overwhelm the world

- Desmond Tutu -



"De 4 pæle"



- Produktet
- Mennesket
- Økonomien
- Miljøet



4 eksempler ...



- Julekalenderen
- 250 "ambassadører" i Mozambique
- Social Mobility
- Bite - ny mad-app (stop madspild, hjemmelavet take-away, value for many)





Udsnit af undersøgelse i Mozambique

Number	Age	Farmer	Year of achivement	Increase of income			Increase in %			No. family members	No. of relatives
				Income pr. month Year 0	Year 1	Year 2	2010-2011	2011-2012	2010-2012		
1	42	Momed	2010	90	540	1.710	500	217	1.800	8	48
2	53	Maria	2010	90	810	1.440	800	78	1.500	12	34
3	39	Huxi	2010	90	450	1.890	400	320	2.000	6	28
4	65	Zulfa	2010	360	1.080	2.070	200	92	475	5	44
5	34	Shelton	2010	150	600	1.770	300	195	1.080	9	37
6	57	Hanifa	2010	210	570	2.910	171	411	1.286	7	66
7	44	Shakil	2010	150	870	1.500	480	72	900	5	54
8	37	Aissa	2010	210	750	1.560	257	108	643	6	51
9	45	Suneila	2010	120	840	1.740	600	107	1.350	9	50
10	58	Armando	2010	90	630	1.440	600	129	1.500	5	48

Social-score-card



			Score	Resultat		Vægtning	Totalt
Produkt						5	80
	Smag	5	4	20			
	Konsistens	5	4	20			
	Udseende	4	5	20			
	Bearbejdning	4	5	20			
Mennesket							
	Medarbejderen	5	5	25		4	360
	Leverandøren	4	5	20			
	Lederen	5	5	25			
	3. person	4	5	20	90		
Økonomi						4	272
	DG	5	4	20			
	Omsætning	4	4	16			
	Lønomkostninger	4	3	12			
	Relevans	5	4	20	68		
Miljø						3	183
	Emballage	5	5	25			
	Transport	5	4	20			
	Trends	4	4	16	61		
Sum				299			815