

Projektideer fra AlmenNets udviklingsseminar

Fællesarealerne – til brug eller skue?

Idé	Almen vejviser / samarbejdsplan om hverdagsfællesskabet
Formål	<p>At synliggøre områdets kvaliteter og invitere folk udefra ind i området med et lokalt pejlemærke som er genkendeligt på linje med margueritruten.</p> <p>Formålet er at etablere uderum og fællesarealer, som kan understøtte fællesskaber på tværs af målgrupper og bolig-/byområder. Det vil bidrage til at mindske ensomhed, binde byen sammen og optimere udnyttelsen af arealer og faciliteter i byen som helhed.</p> <p>Formålet er også at ændre forståelsen af almene boligområder, så vi ikke kun tilbyder boliger for alle, men så vi også tilbyder attraktive udfoldelsesmuligheder. Det kan bidrage til, at vende synet på sektoren.</p>
Succeskriterier	<ul style="list-style-type: none">- At udbrede kendskabet til området for "udeboende" og få dem til at bruge området.- At vejviseren udbredes i den almene sektor nationalt. <p>Projektet er en succes når:</p> <ul style="list-style-type: none">- AB er overbevist og bakker op om ideen- At samarbejdsplanen har medført øget brug både for beboere og borgere- Al der er etableret et samarbejde med parter udover boligselskabet, fx øvrige boligselskaber, kommuner mv.
Leverancer	<ul style="list-style-type: none">- Fælles sprog og identitet- Brugervejledning til udefrakommende- Kommunikationsmateriale- Informationsstrategi- Idé- og eksempelbank- Inspirationskatalog- Skabelon for prækvalificering- Finansieringsmodel- Materiale som kan formidle den gode idé for AB
Interessenter	Lokale- og Anlægsfonden, Realdania, IT-universitet (studerende) Boligselskaber, AB/OB, kommuner, lokale aktører, frivillige foreninger
Antal mærkater på idéen	8 9 I alt 17