

Checkliste

Grundlæggende er det vigtigt at fastslå, at synliggørelse ikke nødvendigvis resulterer i ændret beboeradfærd.

I planlægningen af indsatsen kan det derfor anbefales at være opmærksom på, og tage højde for, de i det efterfølgende skema nævnte forhold.

Fokus- område	Udfordring	Hvordan kan vi imødekomme denne udfordring i vores indsats
Beboernes rutiner	<i>Det kan være en udfordring, at beboerne:</i>	
	- ikke ser en nødvendighed for at ændre deres daglige rutiner, da der er en generel oplevelse af, at de ikke fråser eller har et højt forbrug.	
	- ser forbrug af vand og varme som en naturlig og nødvendig forudsætning for deres dagligdag og tilværelse. Renlighed, opvask og en passende stuetemperatur er daglige rutiner og adfærd, der ikke nødvendigvis ændres pga. øget information.	
Motivation	<i>Det kan være en udfordring, at beboerne:</i>	
	- ikke selv tager initiativ til at opsøge hjælp til hensigtsmæssig energiadfærd og nedbringelse af deres forbrug, selvom muligheden er til stede.	
	- ikke får synliggørelse ind som en del af de daglige praksisser og rutiner. Derved bliver synligheden hurtigt en uinteressant oplysning.	
	- ikke er motiverede til at overvinde selv små barrierer for at få synliggjort deres forbrug. Kræver synliggørelsen en ekstra indsats - f.eks. password, hente en app, tabletten skal tændes m.v.- benyttes funktionen ofte ikke, da motivationen er for lav. Den grundlæggende motivation til at gøre en indsats for at komme i besiddelse af forbrugsdata er generelt ikke tilstede; selv den mindste barriere er således for stor - password, tænd/sluk.	
	- ikke selv efterspørger indsatsen og dermed ikke har forståelse eller interesse for den.	
- ikke betaler for deres forbrug - f.eks. ved kollektiv afregning af vandforbruget.		

Fokus- område	Udfordring	Hvordan kan vi imødekomme denne udfordring i vores indsats
Motivation	Det kan være en udfordring, at beboerne:	
	<ul style="list-style-type: none"> - gives mange informationer om, hvorfor de skal fokusere på deres energiforbrug. Det er økonomien, der ofte er det interessante for beboeren - hvad koster det! Forbruget er ikke så interessant og derfor ikke motiverende på samme måde i kommunikationen. Det, at økonomien er det vigtigste, er ikke det samme som at adfærden ændres med mere viden om denne. Komfort vil vinde ift. økonomi. Nogle beboere har så små økonomiske råderum, at de helt har slukket for varmen og sidder med dyner og tæpper i stedet for. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - har aconto sat i forhold til det individuelle forbrug og ofte reguleret, så beboeren får penge retur. Beboeren oplever således ikke nødvendigvis et økonomisk eller normmæssigt incitament, også selvom forbruget er meget højt, da aconto løbende er tilrettet deres forbrug. 	
Viden	Det kan være en udfordring, at beboerne:	
	<ul style="list-style-type: none"> - ikke har ressourcer i dagligdagen til at handle på baggrund af energivisningen og synliggørelsen. De gør allerede en indsats - så hvad skal de nu gøre? 	
	<ul style="list-style-type: none"> - mangler et grundlæggende kendskab til energi, f.eks. hvad en m³ vand koster, hvor meget vand et løbende toilet bruger, hvad man helt konkret skal gøre for at opvarme lejemålet mest hensigtsmæssigt m.v. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - agerer anderledes end forventet på den information, der gives om deres forbrug. Hvis beboeren bruger mindre end gennemsnittet, kan en graf medføre en retfærdiggørelse af det nuværende forbrug og således give anledning til, at beboeren ikke foretager en indsats, som beboeren uden oplysningen evt. ville have udført. Synliggørelsen kan således pacificere tidligere progressive beboere. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - finder selv meget simple grafer uforståelige og hele energiområdet meget teknisk og vanskeligt at forholde sig til. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - finder, at sammenligningsgrundlaget er uklart, og der kan opleves en vis skepsis over for de viste tal. For nogen er det motiverende at konkurrere løbende med de andre beboere i ejendommen, for andre er det ikke. 	
Eksisterende bygning og bolig	Det kan være en udfordring, at beboerne:	
	<ul style="list-style-type: none"> - oplever, at bygningens "infrastruktur" ikke understøtter en hensigtsmæssig adfærd - men direkte opfordrer til uhensigtsmæssig adfærd, f.eks. at man ikke kan tørre sit tøj i vaskekøleren pga. tyveri, at vinduerne er utætte, væggene er uisolerede, ingen radiator på badeværelse m.v. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - oplever et meget begrænset handlerum, da boligens teknik og installationer ejes af boligorganisationen, og at denne ikke ændres f.eks. vandsparetoiletter, perlatorer, sparebrusere, termostater, tætningslister m.v. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - ikke finder de grundlæggende vilkår i orden og dermed, at det ikke er realistisk at udføre en mere hensigtsmæssig energiadfærd i boligen. Forbrug er nødvendigt og naturligt for alle. Når elprisen stiger, stopper man ikke med at bruge strøm, man betaler blot noget mere - det samme gælder for vandforbruget - det er en basis for ens liv. 	

Du kan også finde skemaet på www.almennet.dk